

# RESPONSABLE MAGASIN : POSTURE, ORGANISATION ET PERFORMANCE

## OBJECTIF

Renforcer son rôle et sa posture de responsable magasin. Développer les compétences en communication et management. Optimiser la gestion de l'équipe et du temps. Mettre en place un suivi de la performance et un plan d'action concret.

## PRÉ-REQUIS

Maîtriser les bases de la vente.

## PUBLIC VISÉ

Responsable de magasin ou encadrant en boulangerie.

## PROGRAMME

### 1. Posture du responsable magasin

- Identifier son rôle et ses missions
- Développer la confiance et l'assertivité

### 2. Communication et management

- Les bases de la communication efficace
- Gestion des conflits et respect mutuel
- Techniques de motivation de l'équipe

### 3. Organisation et gestion du temps

- Prioriser ses missions
- Utiliser des outils de planification simples
- Déléguer efficacement

### 4. Suivi de la performance

- Définir des indicateurs simples
- Mettre en place un suivi d'équipe
- Construire un plan d'action personnel

## INTERVENANT

### Maryvonne Meuriot

Formatrice vente et management, Maryvonne Meuriot accompagne depuis plus de 10 ans les Artisans Boulangers en merchandising, techniques de vente, packaging et management.

## DURÉE

1 journée, soit 7 heures.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Apports théoriques, législatifs et méthodologiques
- Proposition et/ou construction en commun d'outils d'auto-contrôle
- Mise en place par les participants d'actions correctives in-situ
- Supports remis aux participants
- Démonstration et explication du cours par le formateur
- Modalités d'évaluation et suivi

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Évaluation en cours de session au moyen d'exercices pratiques
- Questions orales ou écrites
- Questionnaire de satisfaction
- Feuille d'émargement
- Certificat de réalisation de l'action de formation

## INFOS PRATIQUES

**Dates :** sur demande.

**Lieu de la formation :** École de Boulangerie Artisanale, 41600 Lamotte-Beuvron.

**Tarif :** 280 € HT (hors hébergement et restauration du soir).

**Format :** action de formation, présentiel, inter-entreprises.

**Inscription :** par formulaire, jusqu'à 10 jours avant le début de la formation, en fonction des places disponibles.

**Accessibilité handicap et mobilité :** contactez nos référents handicap à [contact@ecoledeboulangerie.fr](mailto:contact@ecoledeboulangerie.fr)

## ÉCOLE DE BOULANGERIE ARTISANALE

10 rue la Campagnarde, 41600 Lamotte-Beuvron  
02 54 96 40 45 - [contact@ecoledeboulangerie.fr](mailto:contact@ecoledeboulangerie.fr)  
N° organisme : 244 100 201 41