

LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS ADAPTÉS À VOTRE BOULANGERIE

OBJECTIF

Définir une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux. Savoir animer de manière professionnelle une page Facebook et un compte Instagram. Découvrir et maîtriser les outils indispensables à l'animation d'une page Facebook et d'un compte Instagram.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise du français.

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la boulangerie-pâtisserie, responsables de magasin, personnel de vente.

PROGRAMME

- Savoir gérer les paramètres de ses comptes professionnels Facebook et Instagram
- Définir sa stratégie de communication digitale
- Savoir animer sa page Facebook et son compte Instagram avec du contenu attrayant et intéressant
- Organiser ses publications grâce à un planning éditorial
- Apprendre à créer un post, une story, un reel.
- Gérer sa communauté, modérer les messages
- Analyser la performance de ses publications

INTERVENANT

Mélyne Fillion

Diplômée en communication web et digitale, elle évolue désormais en tant que Community Manager chez Festival des Pains. Elle gère la création et la planification des contenus sur les réseaux sociaux ainsi que les sites web.

DURÉE

2 journées, soit 14 heures.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Ateliers de mise en pratique sur ordinateur et smartphone
- Exposés théoriques et techniques
- Supports remis aux participants
- Démonstration et explication du cours par le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- Évaluation en cours de sessions au moyen d'exercices pratiques
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Questionnaire de satisfaction
- Feuille d'émargement
- Certificat de réalisation de l'action de formation

INFOS PRATIQUES

Dates : sur demande.

Lieu de la formation : École de Boulangerie Artisanale, 41600 Lamotte-Beuvron.

Tarif : 400 € HT (hors hébergement et restauration du soir).

Format : action de formation, présentiel, inter-entreprises.

Inscription : par formulaire, jusqu'à 10 jours avant le début de la formation, en fonction des places disponibles.

Accessibilité handicap et mobilité : contactez nos référents handicap à contact@ecoledeboulangerie.fr

ÉCOLE DE BOULANGERIE ARTISANALE

10 rue la Campagnarde, 41600 Lamotte-Beuvron
02 54 96 40 45 - contact@ecoledeboulangerie.fr
N° organisme : 244 100 201 41